

Ansprechpartner

Ursula Mertzig-Stein

+49 (0)711-17-93315

Presse-Information

Datum

7. Juni 2005

DaimlerChrysler begrüßt südafrikanische Studenten des Students Experience Program (STEP) in Deutschland

- **DaimlerChrysler engagiert sich mit STEP im Capacity Building und fördert afrikanische Unternehmerpersönlichkeiten**
- **STEP-Teilnehmer absolvieren sechsmonatiges Betriebspraktikum in Deutschland**
- **Welcome-Camp vom 6. bis 12. Juni 2005 in Sindelfingen**

Stuttgart/Sindelfingen/Bremen - DaimlerChrysler begrüßte am Montag, den 6. Juni, die ersten neun Studenten aus Südafrika in Sindelfingen, die im Rahmen des Students Experience Program (STEP) ihren Praktikumsaufenthalt in Deutschland antreten. Sechs Monate werden die Studenten an den DaimlerChrysler-Standorten Sindelfingen und Bremen sowie bei der Sommer Corporate Media in Waiblingen berufspraktische Erfahrungen in den Bereichen Entwicklung, Controlling und Materialeinkauf sammeln.

STEP ist ein Programm von DaimlerChrysler und der „Südliches Afrika Initiative der Deutschen Wirtschaft“ (SAFRI). Diese von Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft (BDI/DIHK) und vom Afrika-Verein getragene Initiative unter Vorsitz von Professor Jürgen E. Schrempp unterstützt das Engagement deutscher Unternehmen in den Ländern des südlichen Afrika. SAFRI fördert mit STEP unternehmerische Qualifikationen südafrikanischer Studenten, um das südliche Afrika stärker in

die Weltwirtschaft zu integrieren. Bisläng gibt es in Südafrika kaum Möglichkeiten für Hochschulabsolventen, berufsbezogene und praxisnahe Praktika zu absolvieren, die sie auf ihren Einstieg in das Berufsleben ihrer Heimatländer vorbereiten.

„STEP ermöglicht den Teilnehmern einen umfassenden Einblick in die Unternehmenstätigkeit in Deutschland und vermittelt ihnen praktische Erfahrung im Arbeitsalltag. So werden die Teilnehmer bestmöglich auf zukünftige Herausforderungen im Arbeitsleben vorbereitet“, sagt Matthias Kleinert, Beauftragter des SAFRI-Vorsitzenden. Die Südafrikaner bekommen persönliche Paten an die Seite gestellt, die sich ihrer annehmen – von der fachlichen Unterstützung am Arbeitsplatz bis zur persönlichen Betreuung während des gesamten Aufenthaltes. Sie sorgen dafür, dass sich die Teilnehmer wohl fühlen und bestmöglich von ihrem Aufenthalt in Deutschland profitieren. „Ich liebe Südafrika und hoffe, dass ich etwas zur wirtschaftlichen und sozialen Zukunft meines Landes beitragen kann“, sagt die 26-jährige Lirize Loots von der University of Stellenbosch Business School, die ihr Praktikum in Sindelfingen absolvieren wird.

Kleinert weiter: „Mit STEP begründen wir einen gegenseitigen Erfahrungsaustausch zwischen jungen, talentierten Studenten aus dem südlichen Afrika und unseren Mitarbeitern in Deutschland. Das ist allein dem freiwilligen Engagement vieler Mitarbeiter von DaimlerChrysler und Sommer Corporate Media zu verdanken.“ Mit der Sommer Media Corporation hat DaimlerChrysler einen Partner mit Kompetenz auf den Gebieten Neue Medien, Print und Direct Marketing für das Studentenprogramm gewonnen. Das Projekt ist für die Beteiligung weiterer Unternehmen offen.

Während des einwöchigen Welcome-Camps in Sindelfingen haben die Teilnehmer die Gelegenheit, sich in Deutschland einzugewöhnen und einen ersten Einblick in das Unternehmen DaimlerChrysler zu erlangen. Neben einer allgemeinen Vorstellung der Bereiche besuchen die Studenten das DaimlerChrysler-Werk Sindelfingen, besichtigen Stuttgart und haben Zeit zum gegenseitigen Kennenlernen. Höhepunkt dieser ersten Woche ist eine Testfahrt auf der werkseigenen Einfahrbahn in Sindelfingen, bei der die Teilnehmer die Möglichkeit haben, Fahrzeuge der DaimlerChrysler Produktpalette kennenzulernen, darunter die Modelle Maybach, SLR, M-Klasse, S-Klasse, SL und SLK.

Bei Bedarf können wir Ihnen Fotos zur Verfügung stellen.

Weitere Informationen von DaimlerChrysler im Internet:
www.media.daimlerchrysler.com